

ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ

Vizyon;

Komple banyo çözümleri sunan uluslararası bilinirlikte bir marka olmaktır.

Misyon;

Çağdaş banyonun öncüsü olarak Türkiye' deki liderliğini korumak, Stratejik pazarlarda VitrA' yı en çok tercih edilen markalardan biri yapmaktır.

Eczacıbaşılı Olmak;

Eczacıbaşı, çağdaş, kaliteli ve sağlıklı yaşamın öncüsüdür.

Biz Eczacıbaşılılar,

- Onurumuzu ve kendimize olan saygımızı herşeyin üstünde tutarız. İş ahlakının ilkeleri, iş yaşamımızın temelini oluşturur.
- Yönetim anlayışımız "insana saygı" ya dayanır. Hepimizin kendimizi etkileyen her konuda söz söyleme ve bilgi edinme hakkına sahip olduğuna inanırız. Kişisel yeteneklerimizin en üst sınırına kadar kendimizi geliştirmeyi hem hakkımız hem de görevimiz olarak görürüz.
- Kaliteyi bir yaşam biçimi olarak benimseriz. Yaptığımız her işte, ürettiğimiz her üründe ve sunduğumuz her hizmette en üst kalite düzeyini hedef alırız. Müşteri, kalite anlayışımızın odak noktasıdır.
- Dünyaya ve değişime açık, öncü girişimcilik ruhunu içimizde taşıyoruz.
- Tüm uğraş alanlarımızda yenilikler getirmek köklü geleneğimizdir.
- Toplum ve çevreye olan saygımızın bir sonucu olarak, kuruluşumuzun, toplumsal yaşamın her alanında hizmet verme geleneğini sürdürürüz. Kuruluşumuzun kültüre ve sanata, eğitime, bilime ve spora yaptığı katkıların gururunu paylaşıyoruz.
- Katılımcı yönetimin bize getirdiği sorumluluğun, tüm gücümüzle kuruluşumuzun amaç ve hedefleri doğrultusunda çalışmak olduğuna inanırız. Çalışma düzenimizin kurallarına özenle uymaya birbirimize olan saygının gereği olarak bakarız.